

Toutes éditions -

La couleur hausse le ton dans la cuisine

Vert anis, rose framboise, bleu glacier, jaune canari... La cuisine ose les couleurs fortes à petits prix. Une tendance vitaminée à laquelle on dit oui sans hésiter.

Une pièce maîtresse Il est loin le temps où la cuisine ne servait qu'à préparer les repas. Aujourd'hui pièce maîtresse de la maison, c'est un lieu vivant où la famille aime se retrouver après une journée de travail. Véritable centre de gravité de notre intérieur, on en peaufine les moindres détails. Et si les coloris doux ou les bois ont encore la cote, ils sont bien souvent dépassés par des tons plus novateurs. Exit le rouge ! Très en vogue ces dernières saisons, il est aujourd'hui concurrencé par des coloris plus acidulés : corail, fuchsia, bleu ciel ou vert tendre (Hygena, Vadso, 899 € pour une implantation type, www.hygena.fr). Une belle idée pour apporter une touche de fraîcheur dans la maison. Colorée, la cuisine n'en reste pas moins fonctionnelle et ergonomique avec des rangements bien pensés. Ainsi, quel que soit votre budget, cuisinistes et magasins de bricolage sauront vous proposer des modèles tendances et faciles à vivre. Des couleurs osées Cap sur les nuances flashys qui donnent le sourire aux lèvres dès le petit-déjeuner. Qu'il s'agisse d'une pièce fermée ou qu'elle soit ouverte sur le salon ou la salle à manger, la cuisine se met en scène. Pour un climat de convivialité, les couleurs vives sont toutes trouvées mais rassurez-vous, vous n'êtes pas obligés de jouer le total look. Les coloris aubergine ou bleu électrique vous

plaisent ? Et si vous les choisissiez coordonnées avec un blanc immaculé ou un bois cérusé plus doux ? (Cuisinella, cuisine Trend en bois blanc brossé et bleu océan, disponible en 14 coloris, prix selon implantation type 2 251,00 €, www.cuisinella.com) Vous pouvez aussi opter pour des meubles sobres et jouer la couleur via une peinture au mur, des éclairages façon néon, des ustensiles plein de peps (Zak designs, set d'ustensiles en mélamine, 30 €, www.zak-designs.org) ou des chaises bigarrées (Acrila, chaises collection Wild, motif zèbre disponible en rose, orange, rouge, vert, bleu, blanc, 570 €, www.acrila.com). Enfin, meubles hauts et bas peuvent tout à fait être dépareillés. Ainsi, on pourra mettre l'accent sur quelques rangements vert gazon ou jaune poussin qui réveilleront avec panache un mobilier et un électroménager plus sobre. À vous de jouer ! Des accessoires vitaminés Les plans de travail, eux aussi, osent la différence avec des gammes de plus en plus larges, des prix pour tous budgets et des palettes de teintes diversifiées. En témoignent les nouvelles générations de stratifiés et les matériaux innovants. Idem côté électroménager avec des séries bigarrées qui bousculent les codes et visent à séduire une clientèle plus jeune, lassée des tons inox ou blanc. Coup de coeur pour la mini-bouilloire Brandt qui a connu un tel succès en violet, vert et mandarine que la marque la décline à présent en vermillon (Brandt, mini-bouilloire série limitée, 30 €, www.brandt.fr). Une tendance que l'on

retrouve également dans les frigos et fours avec les couleurs audacieuses des réfrigérateurs de la collection Rétro signée Gorenje (Gorenje, collection rétro, à partir de 850 €, www.gorenje.fr), les combinés style années 50 de la marque Smeg (www.smeg.com) ou les looks détonants des pianos de cuisson en édition limitée, signés Falcon (www.falconfrance.fr). Des crédences acidulées Et quid des crédences ? Longtemps oubliés, ces pans de mur au-dessus des plaques de cuisson ou du plan de travail se rappellent à notre bon souvenir. Finis les carreaux blancs et tristes. Aujourd'hui, les gammes de faïence se déclinent dans tous les styles et à tous les prix. On ose même les motifs avec cet imprimé bayadère très réussi signé Ikea (Ikea, Fastbo, 9,99 € pièce, L60 x H50 cm, www.ikea.fr). Les gourmands, eux, opteront avec délice pour les citrons acidulés, les appétissantes pommes vertes ou les fragments de discours façon tag signés Funnydoors (Funny doors, crédence Pommes vertes, à partir de 329 €, www.funnydoors.com). Et vous, oserez-vous ?

Sarah GERBOUIN.