

## LG lance une opération de marketing nationale

Jusqu'à la fin du mois de novembre, LG met ses lave-vaisselle à l'honneur par le biais d'une opération marketing nationale : chaque acheteur d'un appareil de la gamme (en plus d'un euro symbolique) peut recevoir un magnet décoratif géant – imprimé avec la photo personnelle de son choix, qu'il doit envoyer via le site de la marque – destiné à habiller la porte de son nouveau lave-vaisselle... S'appuyant sur cette tendance actuelle qu'est la customisation en tout genre, LG a ainsi décidé de renouveler l'opération amorcée quelques mois auparavant sur sa gamme de réfrigérateurs, qui avait connu un certain succès, en partenariat avec le créateur en décoration **Funnydoors**.

## REPÈRES

