

## ÉLECTROMÉNAGER LG organise un concours de cuisine amateur...

Lancée en partenariat avec la Fédération Française de Cuisine Amateur (FFCA), la compétition « Life Tastes Good Championship 2009 » se déroulera, pour l'édition nationale, le 24 septembre. Pour cela, LG s'est associé à ce haut lieu de la gastronomie française qu'est l'Atelier Guy Martin, situé dans le VIII<sup>e</sup> arrondissement de la Capitale. En amont du concours, chaque participant a dû soumettre un

choix de recettes créatives et innovantes – élaborées à partir des produits fournis dans un panier garni distribué au préalable - à un jury composé d'experts en la matière ; celui-ci a désigné les meilleures d'entre elles, leurs auteurs étant donc appelés à participer à la compétition finale vendredi prochain. Les concurrents ont ainsi pu se livrer à leur activité favorite au sein de l'Atelier Guy Martin, mis à leur disposition le temps des

épreuves ; chacun d'eux avait d'ailleurs reçu un four à chaleur tournante LG « SolarDOM » afin de se préparer aux sélections... A l'issue de cette étape nationale, tous les participants recevront un lot, tandis que le vainqueur sera invité à exercer son talent lors de la finale mondiale qui se déroulera à Bangkok entre les 9 et 11 novembre prochain ; le gagnant de cette ultime épreuve remportera la somme de 3 000 dollars.

## ... Et lance une opération marketing nationale

Pour la rentrée, LG met ses lave-vaisselle à l'honneur par le biais d'une opération marketing nationale : depuis le 15 septembre, et jusqu'à la fin du mois de novembre, le consommateur pourra recevoir un magnet décoratif géant – imprimé avec la photo personnelle de son choix, qu'il aura envoyée via le site de la marque - à poser sur la porte de son lave-vaisselle, en échange de l'achat d'un appareil de la gamme plus un euro symbolique. S'appuyant sur cette tendance actuelle qu'est la customisation en tout genre, LG a ainsi décidé de renouveler l'opération amorcée quel-

ques mois auparavant sur sa gamme de réfrigérateurs - qui avait connu un

certain succès - en partenariat avec le créateur en décoration **Funnydoors**

