

## LG décroche le grand chelem

→ Le lecteur de DVD DVS450H de LG a remporté trois prix internationaux de design : l'iF Design Award 2009, le Red Dot Design Award et l'International Design Excellence Award. À cela, s'ajoute un Good Design Award 2009 en Corée.

En outre, LG lance en septembre deux opérations marketing nationales. La première, en partenariat avec la marque de linge de maison Carré Blanc, offre, du 1<sup>er</sup> septembre au 15 novembre, une parure de lit Carré Blanc pour l'achat d'un lave-linge LG Direct Drive + 1€. La seconde, en partenariat avec **Funnydoors** créateur de magnets pour meubles et appareils ménagers, offre, du 15 septembre au 30 novembre, un magnet décoratif géant pour l'achat d'un lave-vaisselle LG + 1€.

Par ailleurs, le fabricant organise, en partenariat avec la Fédération française de cuisine amateur (FFCA), un



concours national de cuisine amateur le 24 septembre 2009. Le vainqueur participera à la finale du "Life tastes good championship 2009", à Bangkok (Thaïlande), du 9 au 11 novembre et pourra remporter 3 000 \$.

Enfin LG annonce que plus de 5 millions de téléphones mobiles LG-KP500 ont été vendus à travers le monde depuis son lancement, il y a neuf mois. La marque espère atteindre les 10 millions d'unités vendues d'ici à la fin de l'année.